

Recording: *Ponderings from the Perch* – Kristin Luck

Γεια σας και καλώς ήρθατε στο *Ponderings from the Perch*, το podcast της εταιρείας Little Bird Marketing. Είμαι η Priscilla McKinney, όπως πάντα, αλλά σήμερα έχω μαζί μου μια από τις καλύτερες φίλες μου. Καλώς ήρθες στην εκπομπή, Kristin.

Καλώς σε βρήκα. Σ' ευχαριστώ που με ξανακάλεσες.

Είναι η τρίτη φορά που έρχεσαι και νομίζω ότι σε αυτό το σημείο ο κόσμος πολύ απλά μου στέλνει ερωτήσεις λέγοντας: «Θα μπορούσες να κάνεις αυτή την ερώτηση στην Kristin;».

Τέλεια. Εδώ είμαι. Ρώτησέ με οτιδήποτε.

«Ρώτησέ με οτιδήποτε». Κοιτά, για να είμαι ειλικρινής, γι' αυτό σου ζήτησα να έρθεις, επειδή έχω ερωτήσεις. Δική μου είναι εκπομπή, άρα μπορώ να κάνω ό,τι θέλω.

Τέλεια.

Σκεφτόμουν, λοιπόν, όταν γνωριστήκαμε πριν από μερικά χρόνια. Μοιραζόμασταν τη σκηνή σε μια εκδήλωση του κλάδου. Ήταν η πρώτη μου εκδήλωση στην έρευνα αγοράς κι εσύ προσπάθησες να έρθεις σε επαφή μαζί μου και να με καλέσεις να συζητήσουμε για όσα κάνω και όσα κάνεις. Λίγο μετά, με έφερες στο πρότζεκτ που αποτελεί το πάθος σου: στο Women in Research (WIRe). Και αυτό μου άλλαξε εντελώς τη ζωή. Σήμερα, όμως, θέλω να μιλήσουμε για μια άλλη στιγμή που μου άλλαξε τη ζωή και σε αφορά επίσης. Πριν από μερικά χρόνια, στο IIEC της GreenBook, με προσκάλεσες σε ένα γεύμα του ESOMAR. Και πραγματικά με ενθάρρυνες να ανταποδώσω στον κόσμο που μας είχε φερθεί πραγματικά τόσο καλά. Με προσκάλεσες σε εκείνο το γεύμα και κατάφερα να γνωρίσω τον Joaquim Bretcha, που τότε ήταν ο πρόεδρος του ESOMAR. Έτσι, όταν άκουσα ότι έβαλες υποψηφιότητα για πρόεδρος του ESOMAR, σκέφτηκα ότι πρέπει να σε ξανακαλέσω στο *Ponderings from the Perch* και θέλω να μάθω τα πάντα. Πες, λοιπόν, σε όλους μας λίγα λόγια για το τι κάνεις αυτή τη στιγμή για τον ESOMAR και, στη συνέχεια, τι θέλεις να κάνεις και με τι έχει να κάνει όλη αυτή η εκστρατεία.

Φυσικά. Πιστεύω πολύ στην επωνυμία ESOMAR και είμαι φανατική υποστηρίκτριά της. Είμαι μέλος της εδώ και σχεδόν 11 χρόνια. Ο οργανισμός αυτός ήταν πιθανώς ένα από τα πιο κρίσιμα στοιχεία κατά την προώθηση της καριέρας μου σε παγκόσμια κλίμακα. Ζω στη δυτική ακτή των ΗΠΑ και,

συνήθως, περνώ περίπου τον μισό χρόνο στην Ευρώπη, αν και λόγω της πανδημίας, έχω παραμείνει στις ΗΠΑ από τον περασμένο Απρίλιο, νομίζω. Αυτό, όμως, ήταν πολύ σημαντικό και με βοήθησε, όχι μόνο να δημιουργήσω το δίκτυό μου σε παγκόσμια κλίμακα και να έχω πρόσβαση σε ερευνητές από όλο τον κόσμο που, διαφορετικά, δεν θα είχα συναντήσει, αλλά και να κατανοήσω καλύτερα τον τρόπο με τον οποίο εργάζονται οι άνθρωποι παγκοσμίως, τους διαφορετικούς τύπους έρευνας που διεξάγονται και τους διαφορετικούς τρόπους επίλυσης προβλημάτων. Για μένα, ήταν καθοριστικό μέρος της καριέρας μου το ότι έθεσα υποψηφιότητα για το συμβούλιο πριν από έξι χρόνια. Έτσι, είμαι μέλος του συμβουλίου εδώ και έξι χρόνια. Στις τελευταίες εκλογές, έβαλα υποψηφιότητα για αντιπρόεδρος, οπότε είμαι αντιπρόεδρος εδώ και δύο χρόνια. Και, καθώς θεωρώ ότι πρόκειται για ένα εκπληκτικό πρότζεκτ, αποφάσισα ότι ήταν ώρα να αναλάβω μια νέα πρόκληση ως πρόεδρος.

Πες μας, λοιπόν, λίγα λόγια για αυτό που σε οδήγησε σε αυτή την απόφαση. Τι κάνεις όταν βρίσκεσαι στο συμβούλιο, όταν είσαι αντιπρόεδρος; Ποια είναι αυτά που υπερασπίζεσαι;

Ο ESOMAR είναι ένας οργανισμός που υπερασπίζεται παγκοσμίως το απόρρητο των δεδομένων και τη δεοντολογία σχετικά με τα δεδομένα. Αυτό που πιθανώς δεν συνειδητοποιεί όποιος δεν έχει ασχοληθεί πολύ με οργανισμούς –και αυτό ισχύει και για την Insights Association εδώ στις ΗΠΑ και σχεδόν για κάθε τοπικό οργανισμό σε όλο τον κόσμο που βρίσκεται εντός χώρας–, είναι ότι γίνεται ένα απίστευτο έργο άσκησης πίεσης και κυβερνητικών υποθέσεων, ώστε ο κλάδος μας να συνεχίσει να κάνει ό,τι κάνει, δηλαδή να συλλέγει δεδομένα με δεοντολογικούς και κοινωνικά υπεύθυνους τρόπους. Ο ρόλος του οργανισμού, όμως, είναι επίσης να μελετά και να επικυρώνει νέες μεθόδους έρευνας και, το κυριότερο, να επεκτείνει και να εισαγάγει νέες ιδέες και νέους τρόπους δράσης. Και αυτό είναι μέρος ενός από τους τρεις πυλώνες της πλατφόρμας που τρέχω. Νομίζω ότι, ιδίως χάρη στα πολλά ιδιωτικά κεφάλαια και στις πολλές νέες εταιρείες που εισέρχονται σε αυτόν τον χώρο, υπάρχουν πολλές εταιρείες που εργάζονται με βοηθητικά δεδομένα ή δεδομένα τρίτων, που για πολλούς ερευνητές δεν είμαστε εντελώς σίγουροι πώς να εργαστούμε με αυτά τα δεδομένα, ποια θέση έχουν αυτοί οι παίκτες στο οικοσύστημά μας και αν δουλεύουμε με αυτά τα δεδομένα με δεοντολογικό και υπεύθυνο τρόπο. Επίσης, δεν είμαστε σίγουροι αν οι εταιρείες αυτές υιοθετούν επίσης τις βέλτιστες πρακτικές μας για το απόρρητο, τα δεδομένα και τη δεοντολογία. Νομίζω ότι μέρος του στόχου του οργανισμού είναι να αποκτήσει μια πραγματικά ολιστική θεώρηση ολόκληρου του κλάδου σε παγκόσμια κλίμακα και να φροντίσει ώστε να λαμβάνουμε τα κατάλληλα μέτρα για τη διατήρηση της μακροζωίας του κλάδου μας.

Θα ήθελα να επανέλθω σε μερικές από αυτές τις ιδέες επειδή μιλάς πάρα πολύ για τα απίστευτα χρηματικά πόσα που εισέρχονται αυτή τη στιγμή στον κλάδο των ερευνών αγοράς.

Ναι, είναι τεράστια τα ποσά.

Έχουμε κάνει πολλές υπέροχες συζητήσεις σχετικά, αλλά θα ήθελα να επανέλθω σε αυτό που μόλις είπες, ότι είναι διεθνής οργανισμός. Και θα σου πω κάτι από την πλευρά μου. Όταν ήρθα για πρώτη φορά σε επαφή με τους διάφορους οργανισμούς, δεν ξέρω γιατί, αλλά είχα την αίσθηση ότι ο ESOMAR ήταν ευρωπαϊκό συμβούλιο. Δεν είχα καταλάβει ότι ήταν διεθνές. Και είμαι σίγουρη ότι μάλλον δεν άκουσα καλά. Γιατί είχα αυτή την αίσθηση; Είναι κάτι συνηθισμένο που ακούς από ανθρώπους εδώ στις ΗΠΑ;

Κοίτα, ιστορικά, ο ESOMAR ξεκίνησε ως ευρωπαϊκός οργανισμός. Τα τελευταία 20 χρόνια, όμως, έχουμε εξελιχθεί σε διεθνή οργανισμό με εκπροσώπηση και συνεργασία με οργανισμούς σε όλο τον κόσμο. Νομίζω, λοιπόν, ότι η επωνυμία ESOMAR προέρχεται από όταν το «Ε» σήμαινε «ευρωπαϊκός». Παρόλα αυτά, έχουμε αλλάξει το σλόγκαν μας και πολλές από τις τοποθετήσεις μας, έτσι ώστε να είμαστε πραγματικά ένας διεθνής οργανισμός. Αλλά συχνά παρεμβαίνω σε συζητήσεις τυχαίνει να ακούω και λέω «Όχι, όχι, είναι διεθνής». Είμαστε διεθνής οργανισμός. Συνεργαζόμαστε με ανθρώπους από όλο τον κόσμο. Ναι. Ένας από τους λόγους για τους οποίους σε έπεισα να γίνεις μέλος, Priscilla, εννοώ ότι πιστεύω επίσης –και αυτό ισχύει ιδιαίτερα αν βρίσκεσαι σε μια χώρα όπως οι ΗΠΑ, όπου τείνει να επικρατεί η στενομυαλιά, ή αν εργάζεσαι σε μια επιχείρηση όπου δεν ταξιδεύεις πολύ και ειδικά στο εξωτερικό– πως το σημαντικό που παρέχει ο ESOMAR στον κόσμο είναι η πρόσβαση σε ανθρώπους, παρουσιάσεις και περιεχόμενο από όλο τον κόσμο, έτσι ώστε να έχει μια πιο σφαιρική οπτική και να καταλαβαίνει κυρίως πώς οι άνθρωποι λύνουν προβλήματα σε περιοχές που ίσως δεν γνωρίζεις καλά.

Μ' αρέσει πάρα πολύ αυτό. Αλλά αυτό που έχω δει ξεκάθαρα είναι ότι προσπαθείς να πείσεις περισσότερα άτομα να γίνουν μέλη, επειδή αναφέρεις διαρκώς ότι όσο περισσότεροι υπάρχουν στο τραπέζι, τόσο καλύτερες ιδέες πέφτουν στο τραπέζι.

Ακριβώς. Ήμουν πολύ τυχερή τα τελευταία έξι χρόνια. Διετέλεσα και στο διοικητικό συμβούλιο του ESOMAR Foundation. Ήμουν πολύ ενθουσιασμένη με το γεγονός ότι αυτό το ίδρυμα, ο ρόλος του οποίου είναι να βοηθά ερευνητές που έχουν ανάγκη, δουλεύει πάρα πολύ με μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς. Τώρα θα αναφέρω μερικές από τις πιο ενδιαφέρουσες παρουσιάσεις που έχω παρακολουθήσει ποτέ στο συνέδριο του ESOMAR και, αν είσαι μέλος του

ESOMAR, μπορείς να επιστρέψεις στο ANA και να δεις όλες αυτές τις παρουσιάσεις μέσω Ίντερνετ ή να διαβάσεις τα πρακτικά. Όμως, η μαγνητοσκοπήση του συνεδρίου του ESOMAR ή της ετήσιας συνεδρίασής μας είναι κατά τη γνώμη μου από τις πιο ενδιαφέρουσες και καινοτόμες έρευνες που έχεις διαβάσει ή ακούσει ποτέ, π.χ. σχετικά με το πώς γίνονται οι έρευνες στο Νότιο Σουδάν ή στις αγορές χωρών σε όλο τον κόσμο με συρράξεις, στις οποίες το να μιλάς για κοινωνικά ζητήματα δεν είναι επικίνδυνο μόνο για τους ερευνητές, αλλά και για τους ερωτηθέντες, όπως και η συλλογή δεδομένων που είναι χρήσιμα, ενδιαφέροντα και σχετικά ή η αποκόμιση της οπτικής των ανθρώπων σε μερικά από τα πιο δύσκολα μέρη στον κόσμο για συλλογή δεδομένων και πραγματοποίηση μετρήσεων. Με αυτόν τον τρόπο προωθώ το ESOMAR Foundation. Αν δεν έχεις παρακολουθήσει καμία από αυτές τις συναντήσεις ή μαγνητοσκοπήσεις, πήγαινε στο ANA, το μεγάλο αποθετήριο δεδομένων της ESOMAR, και δες μερικές. Είναι πραγματικά εντυπωσιακές.

Είμαστε πραγματικά καλές φίλες, οπότε δεν θα σε πείραζε να πω επίσης ότι αξιοποιείς τη σχέση μας και για να με κάνεις να συνεισφέρω στο ESOMAR Foundation – κάτι που είναι καταπληκτικό εκ μέρους σου.

Είναι αλήθεια. Και συνεισφέρω κι εγώ προσωπικά. Δηλαδή, δεν σου ζητώ να κάνεις κάτι που δεν κάνω εγώ η ίδια, Priscilla.

Αρκετά δίκαιο αυτό. Εγκρίνω. Το λέω αστειευόμενη, αλλά είναι χαρά μας να κάνουμε τέτοια πράγματα τη στιγμή που έχουμε αποκομίσει τόσα πολλά από τον κλάδο. Αλλά νομίζω ότι χρειάζεται να το υποστηρίξουν πολλοί. Διαφορετικά, απλώς δεν προχωράει. Σχετικά με αυτό, σε εκείνο το γεύμα στο οποίο με προσκάλεσες, για να μιλήσουμε και να γνωρίσω τον ESOMAR, νομίζω ήμουν εγώ και άλλοι σαράντα στενοί φίλοι σου.

Ναι. Είμαι πολύ καλή στο να φέρνω ανθρώπους σηκωτούς σε τέτοιες εκδηλώσεις, γιατί νομίζω ότι έχουν πολλά να κερδίσουν. Γνώρισες τον Joaquim Bretcha, που είναι ο πρόεδρος μας τα τελευταία δύο χρόνια. Ο Joaquim κι εγώ διατελέσαμε μαζί στο συμβούλιο για έξι χρόνια. Και πιστεύω πολύ στην πλατφόρμα που δημιουργήσε. Υπάρχει ακόμη δουλειά που πρέπει να γίνει. Νομίζω ότι ο στόχος μας είναι να φέρουμε όσο το δυνατόν περισσότερα άτομα στον οργανισμό, έτσι ώστε να κινηθούμε όλοι προς τη σωστή κατεύθυνση, προς την ίδια κατεύθυνση.

Σωστά. Συμφωνώ. Επίτρεψέ μου, λοιπόν, να πω στο κοινό που δεν σε γνωρίζει πολύ καλά κάτι ακόμη για σένα. Όποιος σε γνωρίζει καλά θα ξέρει ότι είσαι εκεί, όχι μόνο για να συμβουλευείς γυναίκες, αλλά και να τις προωθείς σε θέσεις όπως αυτή. Και πάντα προσπαθείς να προωθείς τη διαφορετικότητα στα πάνελ, στη σκηνή, στους οργανισμούς, γενικότερα δηλαδή. Είναι πολύ συναρπαστικό για μια γυναίκα θέτει υποψηφιότητα για

πρόεδρος του ESOMAR. Πες μου λίγο πώς βλέπεις το μέλλον του ESOMAR, πώς θα προχωρήσουμε, είτε γίνεις πρόεδρος είτε όχι. Πώς θα προχωρήσουμε ως προς τη διαφορετικότητα και πώς θα φέρουμε περισσότερες διαφορετικές φωνές στο τραπέζι; Πες μου την άποψή σου για αυτό.

Είμαι πολύ χαρούμενη γιατί, αν κοιτάξεις τη φετινή λίστα υποψηφίων για το διοικητικό συμβούλιο της ESOMAR, θα δεις ότι είναι ίσως μια από τις πιο ποικιλόμορφες ομάδες ανθρώπων που είχαμε ποτέ ως υποψηφίους για το συμβούλιο. Υπάρχουν περισσότεροι υποψήφιοι από την Αφρική, περισσότεροι υποψήφιοι από όλη την Αμερική, περισσότεροι υποψήφιοι από χώρες της Ασίας και του Ειρηνικού, γιατί πιστεύω ότι, τουλάχιστον από τότε που είμαι εγώ στο συμβούλιο, το μεγαλύτερο ποσοστό προέρχεται από το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ευρώπη. Φυσικά, προέρχονται τεράστια ποσά για ερευνητικές δαπάνες από αυτούς τους οργανισμούς, οπότε είναι σημαντικό να υπάρχει εκπροσώπηση. Αλλά, αν κοιτάξεις την Αμερική για παράδειγμα, από τη βόρεια έως τη νότια Αμερική, το 56% των δαπανών για έρευνες προέρχεται από εκεί, αλλά η εκπροσώπησή τους στο συμβούλιο τα τελευταία χρόνια ήταν μικρότερη του 10%. Ομοίως, δεν είχαμε γυναίκα πρόεδρο για πάνω από 12 χρόνια και κανέναν από την Αμερική ή από οποιαδήποτε περιοχή εκτός Ευρώπης. Πιστεύω, λοιπόν, ότι η διαφορετικότητα είναι ένα πολύ σημαντικό στοιχείο. Νομίζω ότι μια από τις πλατφόρμες του Joaquim, στην οποία εργαζόμαστε τα τελευταία χρόνια, ήταν η προαγωγή των σχέσεων μεταξύ χωρών. Πώς, λοιπόν, δημιουργούμε έναν πραγματικά διεθνή οργανισμό, έτσι ώστε ανεξάρτητα από τη ζώνη ώρας στην οποία βρίσκεσαι ή τη γλώσσα που μιλάς, να έχεις πρόσβαση στην πλατφόρμα και τις υπηρεσίες του ESOMAR όπως ακριβώς και κάποιος από την Ολλανδία ή τη Γαλλία; Και αυτό είναι πολύ σημαντικό. Κάποιοι με ρώτησαν –το έχουμε ξανα συζητήσει αυτό μαζί– «Πώς θα διατελέσετε πρόεδρος ενός οργανισμού η έδρα του οποίου βρίσκεται στην Ολλανδία, ενώ εσείς ζείτε στη δυτική ακτή των ΗΠΑ;». Και η απάντησή μου είναι: «Αν πραγματικά είμαστε διεθνής οργανισμός, πρέπει οπωσδήποτε να μπορούμε να το καταφέρουμε αυτό». Ακριβώς όπως θα έπρεπε να υποστηρίξουμε έναν ή μία πρόεδρο από τη Νέα Ζηλανδία, την Αυστραλία ή το Τόκιο. Νομίζω ότι αυτό είναι θεμελιώδες στοιχείο του ποιοι είμαστε ως οργανισμός. Οι άλλοι δύο πυλώνες της εκστρατείας μου προσανατολίζονται στο να φέρουν νεότερους ερευνητές στον ESOMAR. Το συζητάμε εδώ και αρκετό καιρό αυτό, αλλά δεν καταφέρνουμε και πάρα πολλά σχετικά με την επόμενη γενιά ερευνητών. Νομίζω ότι υπάρχουν πολλές τεχνολογίες και μη παραδοσιακές ερευνητικές εταιρείες που μπαίνουν σε αυτόν τον χώρο, λόγω της μεγάλης ποσότητας ιδιωτικών κεφαλαίων που εισρέουν. Μερικά από αυτά τα νεότερα talenta παρακολουθούνται, αλλά δεν νομίζω ότι υπάρχουν πολλοί προμηθευτές ερευνών πλήρους εξυπηρέτησης που κάνουν εξαιρετική δουλειά στο να αναδείξουν την επόμενη γενιά και σίγουρα θέλουμε να το προωθήσουμε αυτό ως οργανισμός.

Νομίζω ότι είναι εξαιρετικά σημαντικό. Δεν πρόκειται μόνο για ισορροπία φύλων, φυλών ή εθνικοτήτων ή απλώς διιστάμενων φωνών. Υπάρχει και ο παράγοντας ηλικία εδώ, καθώς και το ποιο είναι το μέλλον αυτού του κλάδου. Συμφωνώ απολύτως. Τώρα θα σε πάω λίγο πίσω, στην εποχή που ξεκίνησες τη Women in Research.

Αμάν.

Πλέον είναι προφανώς μια πολύ μεγάλη παγκόσμια οργάνωση, την οποία θα παινέσουμε λίγο. Η συμμετοχή σε αυτή είναι πάντα δωρεάν.

Ναι, είναι.

Οπότε δεν υπάρχει κόστος για τις γυναίκες. Αλλά αυτό που είναι ενδιαφέρον και για το οποίο θέλω πολύ να σε ρωτήσω, σχετικά με την πλατφόρμα του ESOMAR, είναι ότι πάντα δηλώνεις με σαφήνεια ότι η Women in Research δεν είναι μόνο για τις γυναίκες που κάνουν έρευνες.

Πολύ σωστά.

Είναι και για τους άνδρες που θα ήθελαν να τις στηρίξουν. Επίσης, ανέφερες τον Joaquim, ο οποίος έχει μια πλατφόρμα και έχει επίσης προσπαθήσει να αναγνωρίσει αυτά τα ζητήματα: τη διαφορετικότητα ως προς τη φυλή, τη φωνή, την κουλτούρα, το φύλο, οτιδήποτε. Πες μου, λοιπόν, πώς βλέπεις τον ESOMAR, τον οργανισμό στηρίζει αυτά τα θέματα, και ποια δουλειά πρέπει να γίνει προς αυτή την κατεύθυνση.

Είμαστε τυχερές στη WIRe, γιατί εδώ και κάποια χρόνια έχουμε μια πολύ ισχυρή σχέση με τον ESOMAR. Είναι στρατηγικός συνεργάτης μας. Έτσι, συνεργαζόμαστε μαζί του ως προς το περιεχόμενο και τον προγραμματισμό. Νομίζω ότι η διαφορετικότητα πηγαιίνει και λίγο παραπέρα. Εξετάζουμε τη διαφορετικότητα ως προς το φύλο, την εθνικότητα και τη φυλή, αλλά νομίζω ότι πρέπει να την εξετάσουμε και όσον αφορά το σύνολο δεξιοτήτων. Και ένας από τους τομείς τους οποίους νομίζω ότι, ως ερευνητές, έχουμε παραμελήσει λίγο ή κρατάμε σε απόσταση είναι οι εταιρείες δεδομένων ως υπηρεσίας, οι τρίτοι πάροχοι δεδομένων, οι επιστήμονες δεδομένων και η επιχειρηματική πληροφόρηση, οι οποίοι είναι σαν να μην είναι ακριβώς ερευνητές ή σαν να μην κάνουν κανονική πρωτογενή έρευνα. Έχουν, λοιπόν, όλα αυτά τα τεράστια σύνολα δεδομένων, αλλά εμείς δεν είμαστε πολύ σίγουροι τι να τα κάνουμε. Νομίζω ότι, σε ορισμένες περιπτώσεις, έχουν υπάρξει απόψεις ή οπτικές στις οποίες χρειάζεται να αντιτεθούμε. Κατά την άποψή μου, πρέπει να καλοδεχούμε και να φέρουμε αυτά τα άτομα στην κοινότητά μας, ώστε να κατανοήσουν τη σημασία της δεοντολογίας των δεδομένων, του απορρήτου και της ικανοποίησης των ερωτηθέντων, και να νιώσουν ότι είναι ευπρόσδεκτα και όχι ανεπιθύμητα.

Εγώ προσωπικά προσπαθώ πάντα να φέρνω κοντά τους ανθρώπους και όχι να τους απομακρύνω. Πάντα πίστευα ότι είναι καλύτερο να συνεργαζόμαστε. Επίσης, νομίζω πως αυτό πραγματικά διασφαλίζει το μέλλον του κλάδου μας, καθώς αρχίζουμε να εξοικειωνόμαστε όλο και περισσότερο με διαφορετικούς τύπους δεδομένων και διαφορετικούς παρόχους υπηρεσιών. Και ξαναλέω, εξαιτίας όλων των χρημάτων που εισέρχονται στον κλάδο από εταιρείες ιδιωτικών και επιχειρηματικών κεφαλαίων, νομίζω ότι πρέπει ουσιαστικά να αλλάξουμε κάπως το πρόσωπο της έρευνας όπως το γνωρίζουμε, αλλά προς το καλύτερο.

Εδώ είμαι γενική διευθύντρια μιας εταιρείας μάρκετινγκ. Είναι ενδιαφέρον να αναρωτηθούμε, καθώς προχωρούμε σε μια εποχή όπου οι άνθρωποι δεν λένε απλώς ότι θέλουν τα μηνύματα μάρκετινγκ και οι αποφάσεις να βασίζονται στα δεδομένα, αλλά το εφαρμόζουν κιόλας, καλώντας περισσότερους ανθρώπους προς αυτή την κατεύθυνση, για εμάς που στην πραγματικότητα δεν δημιουργούμε τις έρευνες, αλλά τις χρησιμοποιούμε, ποια δεοντολογία υπάρχει πίσω από τον τρόπο με τον οποίο τις χρησιμοποιήσουμε; Συμφωνώ απολύτως με αυτό και προφανώς για αυτό με προσκάλεσες. Καταλήγω σε πολύ ενδιαφέρουσες συζητήσεις όπου οι άνθρωποι λένε «Μα πώς χρησιμοποιούνται τα δεδομένα μας; Με ενδιαφέρει αυτό.» Τέτοιες συζητήσεις συναντώ.

Ναι.

Αλλά θέλω να κλείσω με αυτό. Ξέρω ότι σου κάνω πολλές διαφορετικές ερωτήσεις, αλλά στην πραγματικότητα αυτή η συζήτηση μας γλύτωσε από μια ατέλειωτη ανταλλαγή γραπτών μηνυμάτων. Αλλά είμαι πολύ ενθουσιασμένη με την υποψηφιότητά σου. Υπάρχει κάτι, όμως, που δεν σε έχω ρωτήσει. Τι πρέπει να γνωρίζει ο κόσμος σχετικά με όσα θέλεις να κάνεις αν γίνεις πρόεδρος του ESOMAR; Υπάρχει κάτι διαφορετικό που θεωρείς ότι θα φέρεις στον οργανισμό;

Είμαι μια κατά συρροή επιχειρηματίας, που πρόκειται να φανερώσει την ηλικία της αυτή τη στιγμή. Ξεκίνησα την πρώτη μου εταιρεία το 1999. Βρίσκομαι εδώ και πολύ καιρό στον κλάδο και έχω καταλάβει πολλές διαφορετικές θέσεις: από ερευνήτρια έως υπεύθυνη στρατηγικών, επικεφαλής πωλήσεων και μάρκετινγκ, και γενική διευθύντρια. Και έχω ζήσει δύσκολες περιόδους, όπως αυτή που περνάμε τώρα. Πιστεύω ότι αυτή η πανδημία έχει κάνει πραγματικά πολλούς ανθρώπους να επαναπροσδιορίσουν τις προσδοκίες τους για τις επιχειρήσεις τους τον τελευταίο χρόνο. Και για μερικούς ανθρώπους ήταν ένας πραγματικός άθλος. Και νομίζω ότι σε ορισμένες περιπτώσεις οι οργανισμοί αγωνίστηκαν να δώσουν πραγματικές επιχειρηματικές συμβουλές παρά ερευνητικές. Πολλοί άνθρωποι υπέφεραν πολλά την περασμένη χρονιά. Είμαι περήφανη που οι επιχειρήσεις μου επέζησαν της κατάρρευσης των διαδικτυακών εταιρειών του

χρηματιστηρίου, επέζησαν της ύφεσης του 2007 και του 2009, και τώρα της πανδημίας. Νομίζω, λοιπόν, ότι έχω μια μοναδική οπτική για να εξελισσομαι σε δύσκολους καιρούς και γνωρίζω τρόπους με τους οποίους μπορούμε πραγματικά να εκσυγχρονίσουμε τους οργανισμούς μας και τις υπηρεσίες μελών που προσφέρουμε, ώστε να είναι κατάλληλες όχι μόνο για τους ερευνητές, αλλά και για τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων, και, επαναλαμβάνω, για τους νέους τύπους εταιρειών που εισέρχονται στον κλάδο.

Μ' αρέσει πάρα πολύ αυτό. Ανέφερες μια έκφραση που χρησιμοποιείς για να περιγράψεις τον εαυτό σου. Είπες ότι είσαι άτομο που δεν αποκλείει κανέναν. Εμένα η πρώτη λέξη που μου έρχεται στο μυαλό είναι «γενναιόδωρη». Νομίζω ότι ήσουν πάντα γενναιόδωρη με τον χρόνο σου, γενναιόδωρη με τις συμβουλές σου και, φυσικά, ότι έχεις πελάτες που πληρώνουν, ως υπεύθυνη στρατηγικών. Έχω παραστεί σε πολλές συνομιλίες, κατά τις οποίες ήσουν γενναιόδωρη με τους άλλους, εντοπίζοντας ποιο ήταν το πρόβλημα που είχαν και προσπαθώντας να φανείς πραγματικά χρήσιμη. Το εκτιμώ αυτό και νομίζω ότι εσύ κι εγώ είμαστε αφοσιωμένες στην ιδέα ότι όσο περισσότερη συνεργασία υπάρχει, τόσο καλύτερος θα είναι ο κλάδος, τόσο καλύτεροι θα είμαστε εμείς. Φαινόμαστε καλύτεροι όταν συνεργαζόμαστε. Γι' αυτό το εκτιμώ πραγματικά αυτό σε σένα.

Καλοσύνη σου. Σ' ευχαριστώ. Νομίζω ότι η γενναιοδωρία του πνεύματος είναι κάτι πολύ σημαντικό για μένα. Πολλοί μου λένε «Θεέ μου, είσαι πολύ απασχολημένη, είσαι στο ένα και στο άλλο συμβούλιο, παρέχεις συμβουλευτικές στην τάδε εταιρεία... Πώς θα βρεις χρόνο για να γίνεις πρόεδρος του ESOMAR;» Υπάρχει ένα υπέροχο ρητό που λέει «Αν θέλεις να σου κάνουν κάτι, ανάθεσέ το σε κάποιον που είναι απασχολημένος».

Ακριβώς.

Είμαι πολύ αποτελεσματική. Το θέμα είναι ότι είμαι στο συμβούλιο εδώ και έξι χρόνια. Είμαι τυχερή που πλέον γνωρίζω τον οργανισμό από μέσα κι απ' έξω τώρα και βλέπω τις πραγματικές ευκαιρίες για εξέλιξη και ιδιαίτερα στις αγορές όπου δεν είμαστε τόσο δυνατοί, όπως η νότια Αμερική, η Αφρική ή οι χώρες της Ασίας και του Ειρηνικού. Υπάρχουν τεράστιες ευκαιρίες ανάπτυξης για εμάς εκεί. Είμαι πολύ χαρούμενη που έχω την ευκαιρία να συνεχίσω την πρόοδο του οργανισμού.

Κι εγώ είμαι πολύ χαρούμενη. Όσοι δεν γνωρίζετε τον ESOMAR και μας ακούτε επειδή βρίσκεστε κατά κάποιον τρόπο στον τομέα της έρευνας αγοράς, ρίξτε μια ματιά. Θα ήταν πολύ καλό. Και φυσικά θα μπορούμε όλοι μας πολλές διαφορετικές φωνές για να διαλέξουμε κατά τη φετινή

ψηφοφορία. Λοιπόν, Kristin, σε ευχαριστώ που μου κάνεις τη χάρη και έρχεσαι σε αυτή την εκπομπή όποτε σου το ζητώ.

Εγώ σ' ευχαριστώ που με καλείς πάντα, Priscilla.

Είσαι από τις αγαπημένες καλεσμένες των φανατικών ακροατών, οπότε δεν είναι κάτι δύσκολο.

Καλοσύνη σου.

Ωραία, λοιπόν. Όλοι μας εδώ στη Little Bird Marketing σάς ευχόμαστε να έχετε μια υπέροχη μέρα και καλό μάρκετινγκ!